



あなたのBNIメンバーシップの価値を測定してみましょう！

以下の評価項目を読み、あなたのBNIメンバーシップの価値を測定してみてください。それぞれBNIに加入する前後を比べながら、0～5（5が最高）で評価を記入します。

評価項目	加入前	現在
1.自分のビジネスについて明確かつ自信を持って話せる		
2.多くのビジネスについて深く理解している		
3.地元の経営者と広く人脈を築いている		
4.以前よりも影響力が拡大した		
5.気軽にビジネスに関するアドバイスを得ることができる		
6.ネットワーキングイベントで堂々と振る舞える		
7.ビジネスを支援してくれるチームがいると感じる		
8.顧客により大きな価値を提供するためのリソースがある		
9.強く結ばれた友人がいる		
10.自分は強いリーダーシップの資質を持っている		
11.自分は強いプレゼンテーションのスキルを持っている		
12.たくさんのビジネスリファーマルを受領している		
13.質の高いビジネスリファーマルを受領している		
14.リファーマルの成約率が高い		
15.顧客単価が高い		
16.求めている新規顧客の特徴を具体的に述べられる		
17.他人のビジネスの成功を手助けをすることが楽しいと感じる		
18.私のビジネスの売り上げは全体的に伸びている		